

NAJ-NS s.z.t.r. Vladimir Vukelic PR
Mičurinova 50
21000 Novi Sad
PIB: 106233429
MB: 61556478

OBAVEŠTENJE O NAČINU I MESTU PRIJEMA REKLAMACIJE

Potrošač može da izjavi reklamaciju privrednom subjektu NAJ-NS s.z.t.r. radi ostvarivanja svojih prava iz čl. 52, 54. i 81. Zakona o zaštiti potrošača, kao i zbog pogrešno obračunate cene i drugih nedostataka.

Potrošač može da izjavi reklamaciju:

- usmeno, trgovačkim putnicima na prodajnom mestu gde je roba kupljena
- telefonom na broj 063/7869-718
- pisanim putem - poštom na adresu NAJ-NS, Mičurinova 50, 21000 Novi Sad
- elektronskim putem na mail: podrska@najsatovi.com, odnosno na trajnom nosaču zapisa,
- na site-u www.najsatovi.com u odeljku Reklamacije

Mesto za prijem reklamacija potrošača, u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača (Sl. Glasnik RS 62/2014), kao i Pravilnikom o rešavanju reklamacija u privrednom subjektu NAJ-NS s.z.t.r. Vladimir Vukelić PR Novi Sad, je

- sedište NAJ-NS s.z.t.r. kada se reklamacija dostavlja putem poštanskih usluga (*troškove dostave snosi NAJ-NS s.z.t.r.*), ili
- mesto gde je roba kupljena

Prilikom dostave proizvoda na reklamaciju potrebno je da kupac dostavi dokaz o kupovini u NAJ-NS odnosno prateći garantni list (za ručne satove).

Prodavac je dužan da potrošaču izda pisanu potvrdu ili elektronskim putem potvrdi prijem reklamacije, odnosno saopšti broj pod kojim je zavedena njegova reklamacija u evidenciji primljenih reklamacija.

Nemogućnost potrošača da dostavi prodavcu ambalažu robe ne može biti uslov za rešavanje reklamacije niti razlog za odbijanje otklanjanja nesaobraznosti.

Lice ovlašćeno za prijem reklamacija je:

- radnik koji u momentu reklamacije radi na kasi, kada se reklamacija upućuje na mesto prodaje, ili
- radnik koji zaprimi poštu kada se reklamacija upućuje putem poštanskih / elektronskih usluga

Uz ovo obaveštenje kupcu se na uvid dostavlja i Pravilnik o rešavanju reklamacije a koji je takođe objavljen i na site-u www.najsatovi.com.

U Novom Sadu,
01.10.2015. godine

NAJ-NS s.z.t.r.
Vladimir Vukelić